

Arnhem/Duiven, 12 januari 2012

Persbericht

Presikhaaf Albums overgenomen door Allgrafix BV

Succesvolle overname van activiteiten en detachering van mensen vanuit Presikhaaf Bedrijven

De productie en verkoop van (luxe) albums, een productieonderdeel binnen Presikhaaf Bedrijven, is overgenomen door Allgrafix BV uit Duiven. Met de overname van de productie worden ook medewerkers wordt vanuit Presikhaaf Bedrijven gedetacheerd bij Allgrafix BV. Zij verhuizen eind januari, samen met de productiemiddelen, van Arnhem naar de nieuwe locatie van Allgrafix in Duiven.

Het onderdeel Albums, dat onderdeel uitmaakt van Presikhaaf Bedrijven, (www.presikhaaf.org), heeft als doel: mensen aan het werk te helpen door hun talenten te ontwikkelen. Allgrafix BV (www.allgrafix.nl) uit Duiven neemt per direct de bedrijfsactiviteiten over en blijft samen met Presikhaaf Bedrijven zorgen voor het ontwikkelen van de medewerkers. Het is de bedoeling dat bij uitbreiding van de productie meer medewerkers vanuit Presikhaaf Bedrijven gedetacheerd worden bij Allgrafix.

Samenwerking

De overname is wederom een voorbeeld van de nieuwe weg die Presikhaaf Bedrijven inslaat om haar activiteiten en mensen onder te brengen bij ondernemers en zich te richten op haar core-business: het ontwikkelen en begeleiden van mensen naar de arbeidsmarkt. Negen medewerkers van Presikhaaf Bedrijven worden met de overname duurzaam geplaatst bij Allgrafix BV. Een bedrijf dat zich, met de productie van exclusieve albums en luxe presentatie- en opbergmiddelen, profileert als een Maatschappelijk Verantwoorde Onderneming (M.V.O.).

Talenten ontwikkelen

Uitgangspunt voor de overname is dat de dienstverlening tot volle tevredenheid van de klant blijft gehandhaafd en dat medewerkers hun talenten kunnen blijven ontwikkelen. Allgrafix BV levert een directe bijdrage aan duurzaam ondernemen ten gunste van een sociaal maatschappelijk doel: het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om zo de stap te maken naar de reguliere arbeidsmarkt. Allgrafix wil zich ook in de toekomst richten op deze doelgroep en daarbij leerwerkplekken bieden aan mensen die zich verder willen bekwamen in de grafische branche.

Kennis

Directeur-eigenaar Harry Slendebroek werkte ruim 20 jaar als accountmanager van exclusieve albums en luxe presentatie- en opbergmiddelen. Zijn kennis en ervaring op commercieel gebied en de ervaring van de gedetacheerde medewerkers in het (op ambachtelijke wijze) vervaardigen van exclusieve albums en luxe presentatie- en opbergmiddelen, maken het volgens de nieuwe Duivense ondernemer tot een succesvol concept. Harry Slendebroek zal het producten- en dienstenaanbod van Allgrafix verder gaan uitbouwen.

Sociaal-maatschappelijk

Allgrafix BV onderscheidt zich bewust in de markt als Maatschappelijk Verantwoord Ondernemer. Met de overname en het centraal stellen van het sociaal-maatschappelijke aspect, wil Harry Slendebroek bewijzen dat het inzetten van mensen die een achterstand hebben op de arbeidsmarkt, in zowel sociaal als vanuit productief en commercieel oogpunt mogelijk én aantrekkelijk is.

Medewerkers met ambacht in de vingers

De huidige klanten van Presikhaaf Albums zijn vooraf geïnformeerd over de overname. Voor hen betekent de overname dat de productie en dienstverlening per direct door Allgrafix BV verzorgd wordt. Presikhaaf Bedrijven zal daarbij Allgrafix blijven ondersteunen en zorgen voor goede medewerkers die het specialistische werk kunnen en willen leren.

Vertrouwen

Door de overname kunnen klanten het beste verwachten voor hun producten en kan Presikhaaf Bedrijven zich blijven richten op haar kerntaak: mensen aan het werk helpen. Beide partijen hebben het volste vertrouwen in de samenwerking.

Profiel Presikhaaf Bedrijven

Presikhaaf Bedrijven leidt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een zo regulier mogelijke arbeidsplek op de arbeidsmarkt. Als partner van gemeenten en werkgevers in de regio Midden Gelderland ontwikkelen en verbinden we talenten van mensen en werkgevers. We richten ons op duurzame plaatsing van mensen in verschillende branches.

Profiel Allgrafix BV

Allgrafix produceert en levert een breed assortiment producten. Dit is mogelijk doordat het over diverse productietechnieken beschikt. Op de website: www.allgrafix.nl vindt u een opsomming van de mogelijkheden die Allgrafix u kunt bieden. Allgrafix levert daarnaast een directe bijdrage aan duurzaam ondernemen ten gunste van een sociaal maatschappelijk doel. Allgrafix biedt namelijk werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Samen met Presikhaaf Bedrijven werken wij aan de ontwikkeling van gedetacheerde medewerkers om zo hun kansen op de arbeidsmarkt te verbeteren. Door zaken te doen met Allgrafix geeft u werkelijk invulling aan uw betrokkenheid bij de maatschappij.

Einde persbericht

Noot voor de redactie:

Indien u naar aanleiding van dit persbericht vragen heeft, dan kunt u zich richten tot:

Harry Slendebroek, directeur-eigenaar Allgrafix BV
Mobiel: 06 460 260 17

Joost J. van Loon, Algemeen directeur Presikhaaf Bedrijven
Telefoon: 026 36 85 211

Wim Kruyswijk, Manager Communicatie Presikhaaf Bedrijven
Telefoon: 026 368 52 40, mobiel: 06 53 33 38 97



Harry Slendebroek (links) en Joost J. van Loon (rechts) hebben het volste vertrouwen in de overname en de samenwerking op het gebied van arbeidsontwikkeling.